

REGULAMIN KONKURSU REPORTAŻY TELEWIZYJNYCH

34. FESTIWALU MEDIÓW CZŁOWIEK W ZAGROŻENIU

I POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Konkursu reportaży telewizyjnych, określanym dalej jako **Reportaże**, w czasie 34. Festiwalu Mediów Człowiek w Zagrożeniu, jest Muzeum Kinematografii w Łodzi, zwane dalej Organizatorem.
2. 34. Festiwal Mediów Człowiek w Zagrożeniu odbędzie się w dn. **9 października – 13 października 2024 r.** w Łodzi. Wręczenie nagród nastąpi **12 października 2024 r.** w Łodzi. Wersja online Festiwalu odbędzie się w dn. 14 – 23 października 2024 r.
3. Regulamin określa zasady zgłaszania Reportaży do Konkursu oraz przyznawania nagród w Konkursie reportaży telewizyjnych.
4. Konkursy mają charakter otwarty – dla udziału w Konkursie nie ma znaczenia narodowość twórców i miejsce powstania Reportażu.
5. Celem Konkursu jest prezentacja Reportaży Telewizyjnych podejmujących tematykę szeroko rozumianych zagrożeń stojących przed współczesnym człowiekiem oraz wyłonienie Reportaży, zdaniem Jurorów, zasługujących na nagrodzenie.

II WARUNKI DOPUSZCZENIA REPORTAŻY DO SELEKCJI

1. Do Konkursu reportaży telewizyjnych można zgłaszać Reportaże, które stanowią odrębną całość artystyczną. Zgłoszenie jest bezpłatne.
2. Warunkiem dopuszczenia Reportażu do selekcji jest zgłoszenie Reportażu w terminie do **31 lipca 2024 r.** poprzez wypełnienie i przesłanie formularza zgłoszeniowego, który znajduje się na stronie internetowej www.czlowiekwzagrozeniu.pl.
3. Jeden twórca może zgłosić jeden reportaż. Do tego limitu nie wlicza się reportażu zrealizowanego wspólnie z innym autorem.
4. Do udziału w Konkursie może zostać zakwalifikowany wyłącznie Reportaż zrealizowany po 1 stycznia 2023 r. z wyjątkiem Reportaży biorących udział w konkursach w 33. edycji Festiwalu.
5. W przypadku Reportaży obcojęzycznych zgłoszony Reportaż musi posiadać napisy polskie lub angielskie. W przypadku ich braku Reportaż nie będzie brany pod uwagę w selekcji.
5. Reportaże do Konkursu mogą zgłaszać osoby fizyczne lub prawne lub inne jednostki organizacyjne. Zgłaszający Reportaż jest zobowiązany do złożenia w formularzu zgłoszeniowym oświadczenia, iż jest uprawniony do dokonania zgłoszenia i udzielenia Organizatorowi określonej w Regulaminie licencji do korzystania z Reportażu i materiałów towarzyszących, tj. że przysługują mu wszelkie prawa autorskie i prawa pokrewne (producentckie, wykonawcze) lub jest upoważniony przez dysponenta tych praw do działania w jego imieniu i na jego rzecz w zakresie objętym zgłoszeniem.
6. Zgłaszający oświadcza, że w zakresie objętym Regulaminem przysługują mu (lub jego Mocodawcy) wyłączne i niczym nieograniczone prawa do Reportażu i materiałów towarzyszących oraz że Reportaż i materiały nie są obciążone prawami osób trzecich i praw takich nie naruszają. Oświadcza ponadto (jeśli jest pełnomocnikiem), że jest prawidłowo umocowany do dokonania zgłoszenia i udzielenia

licencji, a umocowanie w chwili dokonywania zgłoszenia nie wygaśło, ani nie zostało odwołane. W razie wystąpienia przez jakikolwiek podmiot do Organizatora z roszczeniami dotyczącymi naruszenia praw osób trzecich (w szczególności praw autorskich, wykonawczych, producenckich), zgłaszający zobowiązuje się zaspokoić w całości słuszne roszczenia tych osób i zwolnić Organizatora z obowiązku wszelkich świadczeń z tego tytułu.

7. Zgłaszający z chwilą przestania zgłoszenia udziela Organizatorowi nieodpłatnej oraz niewyłącznej licencji na korzystanie z Reportaży i wszelkich innych przesłanych materiałów w następujący sposób (pola eksploatacji):

- 1) realizację maksymalnie trzech publicznych pokazów stacjonarnych Reportaży w ramach Festiwalu;
- 2) udostępnienie Reportaży na stronie internetowej thinkfilm.pl dostępnej wyłącznie dla posiadaczy festiwalowych karnetów Festiwalu w dniach 9.10 – 23.10.2024 r.;
- 3) zwielokrotnianie dowolną techniką (analogową, cyfrową) kopii i innych materiałów dla celów selekcji Reportaży;
- 4) korzystanie z trailera lub dowolnych fragmentów Reportaży (do 30 sekund), z tytułu oraz z materiałów towarzyszących (w szczególności fotosów, werków) dla celów promocyjnych Festiwalu poprzez ich publiczne wyświetlanie, odtwarzanie, nadawanie oraz publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu przez siebie wybranym (w szczególności w Internecie);
- 5) wykorzystanie wszystkich w/w materiałów do promocji kolejnych edycji Festiwalu.

8. Organizatorowi przysługuje prawo udzielania dalszych licencji (sublicencji) na korzystanie z fragmentów Reportaży i materiałów towarzyszących w zakresie objętym licencją, o której mowa w ust. 7 pkt 3, w tym w szczególności prawo udzielania sublicencji mediom (w tym nadawcom, portalom internetowym, kinom) na rozpowszechnianie fragmentów Reportaży (do 30 sekund), rozpowszechnianie trailera lub materiałów towarzyszących (w szczególności fotosów, werków).

9. Zgłaszający, będący osobą fizyczną, podając w formularzu zgłoszeniowym wskazane w nim dane osobowe wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych podanych w formularzu na potrzeby udziału w Konkursie (selekcja Reportaży, komunikacja w celach związanych z realizacją Konkursu w ramach Festiwalu). Podanie swoich danych osobowych przez Zgłaszającego jest dobrowolne, ale ich niepodanie uniemożliwi wzięcie udziału w Konkursie w ramach Festiwalu. W przypadku, gdy Zgłaszający cofnie następnie swoją zgodę na przetwarzanie danych osobowych na potrzeby konkursu, to zgłoszony przez niego Reportaż traci – z dniem złożenia oświadczenia o cofnięciu zgody – prawo do udziału w konkursie, a jego Reportaż zostanie wykluczony z konkursu.

1) Administratorem danych osobowych zgłaszającego jest: Muzeum Kinematografii w Łodzi, adres: pl. Zwycięstwa 1 90-312 Łódź. Dane kontaktowe Administratora Danych Osobowych to: e-mail: iodo@kinomuzeum.pl, tel. 042 6740957

Dane osobowe będą przechowywane przez następujący okres: do czasu odwołania przez Zgłaszającego zgody na przetwarzanie danych osobowych. Zgłaszający oświadcza jednak, że ma świadomość i rozumie, że wycofanie zgody na przetwarzanie danych osobowych na potrzeby konkursu (żądanie usunięcia jego danych osobowych na potrzeby konkursu) przez Organizatora w trakcie trwania Festiwalu jest równoznaczne z wycofaniem Reportaży tego Zgłaszającego z udziału w Konkursie.

2) Dane osobowe będą także przetwarzane przez Administratora w celu zawarcia i wykonania umowy licencyjnej, na podstawie art. 6 ust. 1 pkt b) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO).

3) Dane osobowe będą także przetwarzane przez Administratora danych po zakończeniu licencji w celu realizacji przez Administratora danych obowiązku przechowywania dokumentów księgowych - na podstawie art. 6 ust. 1 pkt c) RODO w związku z art. 74 ust. 2 pkt 4 ustawy o rachunkowości.

4) Dane osobowe będą przechowywane przez okres:

a) na potrzeby zawarcia i realizacji umowy licencyjnej - do czasu jej zakończenia,

b) w celu realizacji obowiązku przechowywania dokumentów księgowych – przez okres 5 lat od początku roku następującego po roku obrotowym, w którym operacje, transakcje i postępowanie zostały ostatecznie zakończone, spłacone, rozliczone lub przedawnione.

5) Posiada Pani/Pan prawo żądania dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, prawo do uzyskania kopii danych, przenoszenia danych oraz prawo żądania ograniczenia przetwarzania danych.

6) Administrator danych informuje, że w prawnie uzasadnionym interesie Administratora, czyli na podstawie art. 6 ust. 1 pkt f) RODO, dane osobowe Zgłaszającego będą również przetwarzane w celu dochodzenia roszczeń lub obrony przed roszczeniami z tytułu Umowy licencyjnej – do czasu aż te roszczenia się przedawnią.

7) Zgłaszający ma prawo wnieść w dowolnym momencie sprzeciw wobec przetwarzania dotyczących go danych osobowych w celu dochodzenia lub obrony roszczeń. Sprzeciw można złożyć w wygodny dla siebie sposób, w szczególności na adres e-mail lub adres kontaktowy wskazane w punkcie 1).

8) Zgłaszający ma prawo wniesienia skargi do Ochrony Danych Osobowych z siedzibą w Warszawie albo innego organu nadzorczego posiadającego kompetencję do rozpoznania skargi w dacie jej wniesienia, jeśli uzna, że przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy ustawy o ochronie danych osobowych lub RODO.

W przypadku, gdyby dane osobowe podane w formularzu zgłoszeniowym dotyczyły innej osoby fizycznej niż Zgłaszający (w szczególności, gdy Zgłaszający jest osobą prawną lub inną jednostką organizacyjną), Zgłaszający powinien w terminie do dnia 31 lipca 2024 r. dostarczyć, na adres e-mail festiwal@kinomuzeum.pl, skan pisemnego oświadczenia tej osoby fizycznej o wyrażeniu zgody na przetwarzanie przez Organizatora jej danych osobowych w zakresie określonym w niniejszym punkcie oraz podpisanego przez osobę fizyczną egzemplarza niniejszego regulaminu (potwierdzenie spełnienia obowiązku informacyjnego wobec osoby fizycznej). Wiadomość e-mail powinna być zaszyfrowana.

III. SELEKCJA

1. Dyrektor Festiwalu powołuje Komisję Selekcyjną Konkursu Reportaży Telewizyjnych liczącą co najmniej trzy osoby.

2. Dyrektor Festiwalu zaprasza wybrane przez Komisję Selekcyjną Reportaże do udziału w Konkursie reportaży telewizyjnych.

3. Dyrektor Festiwalu poinformuje do dnia 9 września 2024 r. o wynikach selekcji. Lista Reportaży zakwalifikowanych do konkursów zostanie opublikowana na stronie internetowej www.czlowiekwzagrozeniu.pl, a także w mediach społecznościowych. W przypadku zakwalifikowania Reportaży do udziału w Konkursie, Organizator poinformuje Zgłaszającego e-mailowo lub telefonicznie.

4. Decyzje Dyrektora Festiwalu i Komisji Selekcyjnej są ostateczne.

5. Po otrzymaniu informacji o zakwalifikowaniu Reportaży do udziału w Konkursie, Zgłaszający jest zobowiązany do przesłania Organizatorowi kopii pokazowej Reportaży na nośniku DCP lub BluRay, albo wgrania pliku jakości DCP/BluRay na serwer Organizatora (zgodnie z instrukcją podaną na stronie www.czlowiekwzagrozeniu.pl) nie później do 3 października 2024 r.

6. Kopie pokazowe będą zwracane mu na koszt Organizatora na adres podany przez Zgłaszającego.

IV. NAGRODY

1. Dyrektor Festiwalu powołuje Jury Konkursu Reportaży Telewizyjnych liczące trzy osoby.

2. Jury wyłania ze swojego grona Przewodniczącego. W przypadku braku jednomyślności w Jury przy podejmowaniu decyzji odnośnie nagród, decyduje większość głosów. W przypadku braku większości głosów, decyduje głos Przewodniczącego Jury.

4. Jury Konkursu Reportaży Telewizyjnych wybiera laureatów następujących nagród:

1) Nagrody dla Najlepszego Reportaży w wysokości 6 tys. zł, która jest niepodzielna i może być przyznana tylko jedna (nagrodę wypłaca Muzeum Kinematografii w Łodzi);

2) Drugiej Nagrody dla Reportaży w wysokości 3 tys. zł (nagrodę wypłaca Muzeum Kinematografii w Łodzi);

3) Nagrody rzeczowej od Uniwersytetu III wieku im. Heleny Kretz (nagrodę wręcza Uniwersytet III wieku im. Heleny Kretz).

5. Nagroda podzielna może być przyznana nie więcej niż dwóm laureatom.

6. Jury może wybrać laureatów nagród pozaregulaminowych lub przyznać wyróżnienia. Jury jest także uprawnione do podjęcia decyzji o nieprzyznaniu danej nagrody.

7. Decyzje Jury są ostateczne i nie stanowią decyzji w rozumieniu prawa administracyjnego.

8. Dyrektor może zdecydować o powołaniu nagród publiczności, które będą przyznawane w oparciu o osobny regulamin.

9. Nagrody finansowe wskazane powyżej są pomniejszone o podatek odprowadzany zgodnie z polskim prawem.

10. Instytucje kulturalne, sponsorzy, stowarzyszenia, osoby prywatne po konsultacji i za zgodą Dyrektora Festiwalu mogą przyznawać własne nagrody. Za przyznanie tych nagród Organizator nie odpowiada. Organizator nie będzie stroną jakichkolwiek umów będących podstawą przyznania tych nagród.

V. SPRAWY ORGANIZACYJNE

1. Twórcy Reportaży prezentowanych w Konkursie przyjeżdżają na Festiwal na własny koszt. Za udział w spotkaniu z widzami Organizator wypłaca Twórcy honorarium oraz zapewnia nocleg.
2. Pokazy konkursowe i spotkania z twórcami będą odbywać się w Muzeum Kinematografii w Łodzi i w Narodowym Centrum Kultury Filmowej w Łodzi, natomiast pokazy online poprzez stronę internetową thinkfilm.pl (link do niej będzie prowadzić ze strony internetowej Festiwalu: www.czlowiekwzagrozeniu.pl).
3. Dodatkowych informacji udziela biuro festiwalu: Muzeum Kinematografii / Festiwal Mediów Człowiek w Zagrożeniu, 90-312 Łódź, pl. Zwycięstwa 1, e-mail: festiwal@kinomuzeum.pl lub festiwal.czlowiek.w.zagrozeniu@gmail.com oraz tel. 042 674 09 57.

VI UWAGI KOŃCOWE

1. Zgłoszenie Reportaży do selekcji i udział w Konkursie są równoznaczne z akceptacją wszystkich postanowień Regulaminu.
2. W przypadku wystąpienia jakichkolwiek kwestii spornych oraz w sprawach nieobjętych niniejszym Regulaminem ostatecznie decyduje Dyrektor Festiwalu.
3. Regulamin we wszystkich aspektach podlega prawu Rzeczypospolitej Polskiej.