

Regulamin sprzedaży internetowej karnetów na 34. Festiwal Mediów Człowiek w Zagrożeniu.

**Przed przystąpieniem do zakupu biletu za pośrednictwem internetu należy zapoznać się z niniejszym Regulaminem, dostępnym również na stronie internetowej [www.czlowiewkzagrozeniu.pl](http://www.czlowiewkzagrozeniu.pl) oraz zaakceptować jego zasady poprzez zaznaczenie pola wyboru przed wybraniem opcji „Kupuję”**

## **§1 Definicje**

**Muzeum Kinematografii w Łodzi** z siedzibą 90-912 Łódź, pl. Zwycięstwa 1, wpisaną do rejestru Instytucji Kultury pod numerem RIK 24/94, Regon: 001237170  
NIP: 728-11-34-048, udostępniająca Serwis, zwaną dalej „Muzeum”

**Festiwal** – 34. Festiwal Mediów Człowiek w Zagrożeniu

**Kupujący** – osoba fizyczna lub osoba prawna posiadająca ważną kartę kredytową lub dostęp do internetowego konta bankowego dokonująca zakupu karnetów na 34. Festiwal Mediów Człowiek w Zagrożeniu za pośrednictwem internetu

**Regulamin** – niniejszy dokument stanowiący regulamin sprzedaży karnetów na 34. Festiwal Mediów Człowiek w Zagrożeniu za pośrednictwem internetu, określający zasady, zakres i warunki korzystania z Serwisu.

**Cena Biletu** – cena biletu zakupionego przez Kupującego zgodna z cennikiem obowiązującym w momencie zakupu.

**Cena Transakcji** – Cena Biletu powiększona o koszty dostarczenia zakupionych biletów.

**Serwis** – system umożliwiający zakup karnetów na 34. Festiwal Mediów Człowiek w Zagrożeniu za pośrednictwem internetu, dostępny na stronie [www.czlowiewkzagrozeniu.pl](http://www.czlowiewkzagrozeniu.pl)

**Operator Płatności** – EasyCart, za pośrednictwem którego przeprowadzane są rozliczenia transakcji zakupu karnetów na 34. Festiwal Mediów Człowiek w Zagrożeniu dokonane przez Kupującego w Serwisie za pomocą karty kredytowej, przelewu internetowego lub BLIKa.

## **§2 Informacje ogólne**

1. Regulamin określa zasady, zakres i warunki korzystania z Serwisu przez Kupującego, zasady dokonywania zwrotu Ceny Karnetu zakupionego w Serwisie oraz zasady reklamacji.
2. Kupujący jest zobowiązany do korzystania z Serwisu w sposób zgodny z obowiązującym prawem, normami społecznymi i obyczajowymi oraz postanowieniami Regulaminu.

## **§3 Zasady zakupu karnetu w Serwisie**

1. Zakupu karnetu za pomocą Serwisu można dokonać najpóźniej 9 października 2024 r o godz. 19. Serwis umożliwia Kupującemu weryfikację oraz korygowanie treści

składanego zamówienia poprzez wyświetlanie formularza zamówienia i jego zawartości oraz udostępnianie funkcjonalności umożliwiającej dokonywanie zmian przed złożeniem zamówienia.

2. Warunkiem otrzymania karnetu jest uzyskanie przez Muzeum od Operatora Płatności potwierdzenia dostępności środków niezbędnych do zapłaty Ceny Transakcji. Muzeum zastrzega sobie, iż proces uzyskania potwierdzenia, o którym mowa w zdaniu poprzednim może trwać do 30 minut od momentu dokonania przez Kupującego wyboru formy dostawy biletu oraz zatwierdzenia opcji **KUP KARNET**.
3. Muzeum niezwłocznie, po uzyskaniu od Operatora Płatności potwierdzenia dostępności środków niezbędnych do dokonania transakcji, prześle Kupującemu na wskazany przez niego w zamówieniu adres e-mail stosowną informację. Karnet będzie można odebrać w kasie Muzeum Kinematografii lub recepcji Festiwalu w dniach 2-13 października 2024 r. w godzinach pracy Muzeum Kinematografii lub recepcji Festiwalu.
4. W sytuacji braku uzyskania przez Muzeum potwierdzenia dostępności środków niezbędnych do zapłaty Ceny Transakcji od Operatora Płatności w czasie określonym w pkt. 2 lub w przypadku uzyskania informacji o braku dostępności środków niezbędnych do dokonania transakcji, Muzeum poinformuje Kupującego, że transakcja nie może być zrealizowana.

#### **§4 Zasady posługiwania się karnetem**

1. Każdy karnet oznaczony jest indywidualnym kodem oraz odpowiadającym mu numerem identyfikatora transakcji (ID transakcji) zamieszczonym bezpośrednio pod nim. Kod generowany jest elektronicznie i udostępniany jedynie Kupującemu.
2. Bezpośrednio przy wejściu na salę kinową należy okazać obsłudze kina karnet odebrany w kasie Muzeum lub recepcji Festiwalu
3. Do wstępu na salę kinową uprawniony jest tylko posiadacz karnetu.
4. Karnet należy przechowywać w bezpiecznym miejscu. Przekazanie go przez Kupującego innej osobie, kopiowanie, zagubienie lub jego utrata, jak również udostępnienie karnetu lub numeru identyfikatora transakcji, osobom trzecim może uniemożliwić Kupującemu uczestnictwo w Festiwalu.
5. Muzeum zwolnione jest z odpowiedzialności wobec Kupującego oraz nie jest zobowiązane do zwrotu Ceny Biletu lub rekompensaty w sytuacji, gdy na skutek zdarzeń opisanych w pkt.4 osoba nieuprawniona posłuży się karnetem w celu wejścia na seans filmowy.

#### **§5 Zasady zwrotu Ceny Karnetu zakupionego w Serwisie**

1. Muzeum jest zobowiązane do dokonania zwrotu Ceny Karnetu zakupionego w Serwisie w przypadku, gdy dojdzie do odwołania Festiwalu.
2. Zwrot Ceny Karnetu jest dokonywany w formie zwrotu środków za pośrednictwem Operatora Płatności w formie, w jakiej dokonana została płatność
3. Stosownie do art. 38 pkt. 12. Ustawy o prawach konsumenta prawo odstąpienia od umowy o zakup biletu w Serwisie nie przysługuje, jeżeli w umowie oznaczono dzień lub okres świadczenia usługi.

#### **§6 Zasady reklamacji**

1. Reklamacje dotyczące usługi, w tym z tytułu nieprawidłowego działania Serwisu, uszkodzeń i nieprawidłowości w otrzymanych dokumentach należy zgłaszać Muzeum za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres kina: [festiwal@kinomuzeum.pl](mailto:festiwal@kinomuzeum.pl).
2. Zgłoszenie reklamacji powinno zawierać:
  - 1) dane Kupującego, zgodne z danymi podanymi przy dokonywaniu transakcji zakupu biletu w Serwisie,
  - 2) datę dokonania transakcji zakupu biletu oraz numer identyfikatora transakcji, której dotyczy reklamacja,
  - 3) opis przedmiotu reklamacji.
3. Prawidłowo zgłoszone reklamacje zostaną rozpatrzone nie później niż w ciągu 7 dni roboczych liczonych od momentu otrzymania informacji o powstałej nieprawidłowości, zaś w przypadkach szczególnie skomplikowanych nie później niż w ciągu 10 dni roboczych.
4. Reklamacje dotyczące płatności należy zgłaszać do Operatora Płatności zgodnie z regulaminem zamieszczonym na stronie internetowej Operatora Płatności – [www.easycart.pl](http://www.easycart.pl)

## **§7 Dane osobowe**

1. Administratorem danych osobowych jest Muzeum (dane w §1 Regulaminu). Dane osobowe Kupujących będą przetwarzane przez Muzeum w celach realizacji zamówienia, a także w prawnie usprawiedliwionym celu administratora danych – marketingu bezpośrednim własnych produktów lub usług.
2. Pod warunkiem uzyskania przez Muzeum odrębnej zgody Kupującego, jego dane osobowe będą przetwarzane przez Muzeum w celach marketingowych kontrahentów Muzeum. Kupującemu przysługuje prawo wglądu do dotyczących go danych osobowych oraz ich poprawiania. Podanie danych osobowych jest dobrowolne.

## **§8 Postanowienia końcowe**

1. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną oraz Kodeksu Cywilnego.
2. Regulamin niniejszy jest udostępniony nieodpłatnie za pośrednictwem Serwisu i na stronie internetowej [www.czlowiekwzagrozeniu.pl](http://www.czlowiekwzagrozeniu.pl) w formie, która umożliwia jego pobranie, utrwalenie i wydrukowanie.
3. Niniejszy Regulamin może zostać zmieniony przez Muzeum. O planowanej zmianie Muzeum poinformuje z 14-dniowym wyprzedzeniem, zamieszczając ją na stronie Serwisu w miejscu widocznym dla Kupującego przed złożeniem zamówienia, przy czym do zamówień złożonych przed dniem wejścia w życie zmian, zastosowania mają postanowienia dotychczasowe, chyba, że Kupujący wyrazi na piśmie zgodę na zastosowanie wobec niego nowych postanowień.